



## Séverine MERSCH

Chargée de programmation publicitaire TV depuis plus de 15 ans et ayant suivi une formation de designer graphique print et web. J'ai désormais plusieurs cordes à mon arc que je serai ravie de mettre à disposition de votre société, en CDI.

Selon moi, l'épanouissement est la clé de la performance.

### Formations et Expérience Professionnelle

- Juil. 2022 - Aujourd'hui : **Designer graphique** print et web (activité exercée le week-end en freelance).
- Janv. 2011 - Aujourd'hui : **NRJ Global**, régie publicitaire (Paris, Fr.) - **Chargée de programmation publicitaire Expert TV**  
Programmation et optimisation des campagnes publicitaires sur NRJ12, Chérie 25 et NRJ Hits
- Déc. 2007 - Déc. 2010 : **TMC Régie**, régie publicitaire (Paris, Fr.) - **Chargée de programmation publicitaire TV**  
Programmation et optimisation des campagnes publicitaires sur TMC et NT1 (désormais TFX)
  - 2022 : Certification professionnelle - Designer graphique print et web - NextFormation (Vincennes, Fr.)  
Stage de 2 mois en tant que **Graphiste - Agence Webkom**
  - 2001 : Bac+4 en Marketing, Communication, Publicité - ISTEK (Paris, Fr.)  
Stage de 4 mois en tant que **Chargée d'études marketing - Lagardère Active Publicité**
  - 1999 : DUT Techniques de Commercialisation - IUT Paris XII (Créteil, Fr.)  
Stage de 2 mois au sein du service **Communication et Marketing - Alain Afflelou S.A**
  - 1997 : Bac STT Commerce (mention) - Lycée St. Exupéry (Créteil, Fr.)



Certificat d'Italien comme langue étrangère CILS B1



Certificat OPQUAST

Ambitieuse



Curieuse



Esprit d'équipe



Organisée



Minutieuse



Authentique



### Portfolio



### Compétences



- Nelis (logiciel de programmation interne à NRJ Group)
- Médiapilot

### Centres d'intérêt

- Voyages (Italie)
- Musées, Peinture, Écriture
- Sport (Fitness, Zumba, Vélo)
- Films Péplum

✉ severine.mersch@gmail.com